

指標の森（指標データベース）

大きな森の木々のように、非常に多くの指標が（社会には）あります。これら多くの指標のあつまりを、指標の森と呼んでいます。この500以上ある指標のなかから適当な指標を用いて、社会像評価や政策評価をおこないます。

○指標の例

《創造的市民社会》 関連

| | |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| 地域の学校の行事によく参加する人の割合 | インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合 |
| 地域の風土や文化について知っている人の割合 | 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合 |
| 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数（年間） | 地域に自分の活躍の場がある人の割合 |
| 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額（年間） | よく話をする近所のおじさんやおばさんがいる子どもの割合 |
| 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合 | 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合 |
| 平日に家族で話をする時間 | かかりつけの医者がある人の割合 |

《環境優先社会》 関連

| | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| ごみの分別やリサイクルに協力している人の割合 | 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思う人の割合 |
| リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合 | 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合 |
| 家庭で環境のことを学んでいる人の割合 | 水を大切に使用している人の割合 |
| 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合 | 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合 |
| 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合 | 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいく人の割合 |

《しごとと活性社会》 関連

| | |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合 | 若者が希望を持てる社会だと思う人の割合 |
| しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合 | 自分にあった職業への転職がしやすいと思う人の割合 |
| 自分のしごとによりがいをを感じる人の割合 | 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思う人の割合 |
| ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合 | 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思う人の割合 |

《多彩な交流社会》 関連、その他

| | |
|--------------------------|---------------------------------------|
| 外国人と直接に交流したことがある人の割合 | 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合 |
| 災害に対して住んでいる地域は安全だと思う人の割合 | 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思う人の割合 |
| 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合 | 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思う人の割合 |
| 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合 | 県内のどこへでも便利に移動できると思う人の割合 |
| 身近に自然とふれあえる場がある人の割合 | 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思う人の割合 |