

参画と協働の普及・啓発の推進（案）

県民への普及・啓発等

1 県民との意見交換

(1) 参画協働キャラバン事業（出前講座）の実施

県民向けガイドブック等を活用し、参画と協働の推進方法等について、地域に出向いて多様な方法で県民と意見交換を行うキャラバン事業（出前講座）を各県民局単位で実施する。

- ・開催時期 5月～翌年3月
- ・開催回数 各県民局等 5回程度（調整中）

< 講座一覧（抜粋） >

県民局	講座名	開催日
阪神南	阪神南地域づくり応援事業説明会	H19.5.22
丹波	参画と協働による丹波の地域づくり（丹波消費者団体連絡協議会）	H19.5.26
東播磨	県民広場交流フォーラム	H19.6.19
阪神北	長期ビジョン推進委員会部会・出前会議	H19.7～11 （複数回）
西播磨	西播磨地域婦人会連絡協議会・出前会議	H19.7
淡路	こころ豊かな人づくり500人委員会セミナー	H19.7.14
但馬	参画と協働出前講座	H19.8
中播磨	こころ豊かな美しい中播磨推進会議・出前会議	H19.9
北播磨	まほろばミーティング	H19.11
神戸	生活創造大学「参画と協働」講座	調整中

(2) 各部署で開催する会議を活用した県民との意見交換

県民向けガイドブック等を活用し、各部署が開催する会議に参加している県民と意見交換を行う。

- ・開催時期 5月～翌年3月
- ・開催回数 随時

< 会議一覧（H19.6現在） >

会議名	開催日	担当課
あすの兵庫を創る生活運動協議会役員会	H19.5.8	参画協働課
NPOと行政の協働会議幹事会	H19.5.9	参画協働課
NPOと行政の子育て支援会議幹事会	H19.5.25	少子政策課
市区町社会福祉協議会ボランティアセンター連絡会議	H19.6.14	参画協働課
3広場交流会	調整中	青少年課

2 各種広報媒体の活用

インターネット、電波、印刷物などの各種広報媒体を使い、参画と協働の考え方、活動のはじめ方とともに、相談窓口、出前講座の開催などの地域の情報を提供する。

(1) 県ホームページ等の活用

ガイドブック・事例集の活用

県民向けガイドブックを県ホームページに掲載し、誰もが利用ができるよう広く情報提供する。あわせて、地域づくり活動の事例集をベースとした活動事例を紹介する。

また、ひょうごボランティアプラザや県民局、市町等のホームページに積極的に掲載依頼し、県民の情報源として幅広く活用する。

・実施スケジュール

- | | |
|------|--------------------|
| 6月 | ガイドブック等のホームページ版作成 |
| 7月上旬 | 県ホームページに掲載 |
| 7月中旬 | 関係機関等のホームページへの掲載依頼 |

活動している人の声コーナーの新設
 「参画と協働」という言葉や考え方等について、多様な世代に親しみを持ってもらうため、活動で学んだことや喜び、困ったことや、生活に活動を取り入れていくアイデアやコツ等の声を集め、広く県民に発信する。

- ・インタビューの対象
 地域団体・ボランティアグループ・NPOのリーダー、青年会議所・
 商工会議所・商工会青年部メンバー等の実践活動家
- ・実施スケジュール
 7月～ インタビュー実施
 9月頃 県ホームページに掲載

(2) 地域情報ウェブサイト・ケーブルテレビの活用

県内で地域情報を発信している、民間のウェブサイトや県内で視聴可能のケーブルテレビ局の番組に情報提供を行う。

- ・実施先
 県内で地域情報を発信している民間ウェブサイト（75サイト）
 （例）神戸っ子どもとコム、尼崎タウン、明石市.com
 県内のケーブルテレビ局（19局）
 （例）（株）ケーブルネット神戸芦屋
 （株）ベイ・コミュニケーションズ
- ・実施スケジュール
 6月～ 各ウェブサイト・ケーブルテレビ局に個別に情報提供

(3) コミュニティFMの活用

県内聴取可能なコミュニティFM局の番組に情報提供する。

番組選択については、朝の時間帯や昼休み、休日などの時間帯を利用し、平日はラジオを聞くことの出来ない勤労者層も聴取出来るよう工夫する。

- ・実施先
 県内のコミュニティFM局（10局）
 （例）FMわいわい、FMあまがさき、FMちゅうおう、FM三木
- ・実施スケジュール
 6月～ 各FM局に参画協働課から個別に放送依頼

<放送予定（H19.6現在）>

放送局	番組名	放送日時
FMわいわい (神戸市長田区)	まちはイキイキきらめきタイム (「井戸端テーマトーク」コーナー)	7月23日(月) 12:30～12:50

(4) タウン誌、フリーペーパーの活用

県内各地域で発行されているタウン誌・フリーペーパーに情報提供する。対象年齢等誌（紙）面の特性を考慮し、幅広い層に読んでもらえるよう工夫する。

- ・実施先
 県内各地域で発行されているタウン誌、フリーペーパー 44紙
 （例）シティライフ（阪神間）、.WOM（西播磨）、T2（但馬）
- ・実施スケジュール
 7月頃 広報課を通じ、各誌（紙）に一括して掲載依頼