





「ザ・わかもの座談会 - 実践編 - 」(報告)

『ウエディングで兵庫を元気にしよう!』 ～ブライダルシャワー体感会開催～

目的

神戸山手短期大学のブライダルゼミ生が、欧米では一般的に行われている花嫁のための結婚前祝いパーティ「ブライダルシャワー」を、地元企業の協力のもと、若者の視点から地域の文化や特産品等を盛り込んだ兵庫(神戸)発の新たなウエディングスタイルとして提案し、ブライダルによる地域の活性化を目指す。

- 1 日 時 平成21年10月25日(日) 14:30 ~ 16:00
- 2 場 所 ホテルプラザ神戸 11階「HIKARI」の間
- 3 参加者 約100名
神戸山手短期大学の教員・学生、神戸ウエディング会議の企業等
《指南役等協力者》(株)ホテルプラザ神戸、神戸紅茶(株)
- 4 概 要 進行:神戸山手短期大学ブライダルゼミ 大山 知花さん
 - (1) 開会のあいさつ(本日の趣旨等)
 - (2) ブライダルシャワーの実演
 - (3) 閉会のあいさつ
- 5 主な内容
 - (1) プレゼントのラッピング材を使った新郎・新婦の衣装への飾り付け
廃棄されるドレスの再利用、ラッピング材の再利用という“エコ要素”の取り入れ
 - (2) スイーツと紅茶の披露
スイーツの街、舶来文化の街である神戸を象徴
栗・黒豆・梨・ブルーベリー等、県内各地で生産された素材を多く取り入れることにより、“地産地消”をPRし、“地域活性化”を図る
兵庫(神戸)の景色(海・街・山)それぞれをイメージしたデザインや配色・ネーミング・県内のトレードマークの配置等の工夫について
スイーツに合う紅茶として、神戸紅茶(株)の紅茶鑑定士が選定した紅茶の紹介
 - (3) フェイクケーキの飾り付けと入刀
加古川産タオル・ハンカチ・靴下・パンツ等を使っでの飾り付けによる、地場産業のPR。
- 6 これまでの取り組み
 - (1) 9月16日(水)
神戸紅茶(株)の紅茶鑑定士奥野邦夫氏の指南により、紅茶の歴史・文化を学ぶとともに製造工程を見学、テイストリングを体験する。


紅茶のテイストリング
 - (2) 9月19日(土)
(株)ホテルプラザ神戸の製菓顧問阿部忠二氏の指南により、兵庫県産素材を多用し神戸の景色(海・街・山)やトレードマークをイメージして学生が考案したスイーツの試作と打ち合わせ。


スイーツ制作実習
- 7 今後の取り組み
神戸山手短期大学と(株)ホテルプラザ神戸とのコラボレーション企画による県産品を使ったスイーツを商品化し、同ホテルにて販売予定。